

UHPA MEDIA KIT 2024.

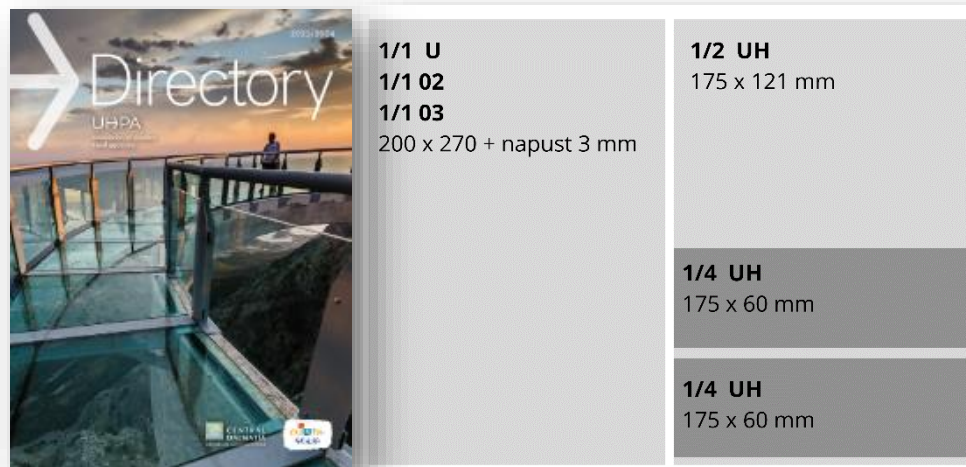


UHPA DIRECTORY 2024/25 - 25. izdanje

FORMAT: 200x270mm ● TISAK: kolor ● JEZIK: engleski

Sadržaj: Tekst na engleskom sadrži korisne podatke za organizatore putovanja i turističke agencije (o UHPA-i, B2B Inbound/Outbound, adresar, podatke i pregled djelatnosti članica UHPA-e, opće informacije o Hrvatskoj i druge korisne informacije).

Distribucija: Publikacija **UHPA Directory** dostupna je na svim turističkim sajmovima, prezentacijama i posebnim poslovnim događanjima u svijetu i u Hrvatskoj na kojima nastupa Hrvatska turistička zajednica te predstavnici UHPA-e. Publikacija je dostupna i u digitalnom formatu. U svrhu promoviranja dostavlja se domaćim i stranim strukovnim udrugama iz turističke industrije, predstavništvima Hrvatske turističke zajednice, gospodarskim i diplomatsko-konzularnim predstavništvima, Ministarstvu turizma i sporta RH i relevantnim institucijama, organizacijama, tvrtkama i pojedincima u zemlji i inozemstvu. Sve to bez dodatnih troškova za oglašivače. Posljednje izdanje dostupno je [ovdje](#).



CIJENE OGLASNOG PROSTORA

Formati i pozicije		Cijena u EUR*
1/4 UH	unutarnja, horizontalna (175 x 60 mm)	300
1/2 UH	unutarnja, horizontalna (175 x 121 mm)	500
1/1 U	unutarnja (200 x 270 mm + 3 mm)	900
1/1 O2	druga omotna (200 x 270 mm + 3 mm)	1100
1/1 O3	treća omotna (200 x 270 mm + 3 mm)	1200

*PDV nije uključen u cijenu.
Za avansno plaćanje odobravamo 10% popusta.

Tehnički zahtjevi:

- **Formati oglasa:** PDF, JPG, TIFF
- **Priprema oglasa:** CMYK, 300 dpi; 3 mm napusta za format 1/1
- **Način dostave oglasa:** e-poštom
- Doplata za dizajn i pripremu oglasa od strane UHPA-e iznosi **15%** na redovnu cijenu oglasa.
- Ostali troškovi pripreme za tisak te prijevod obračunavaju se prema važećim tržišnim cijenama.
- Napomena: Ukoliko ste UHPA Directory uvrstili u vaš medija plan za udruženu promotivnu kampanju temeljem Javnog poziva HTZ-a za oglašavanje s javnim i privatnim sektorom u 2024. godini Vaš oglas treba sadržavati logo HTZ-a.

Uvjeti oglašavanja

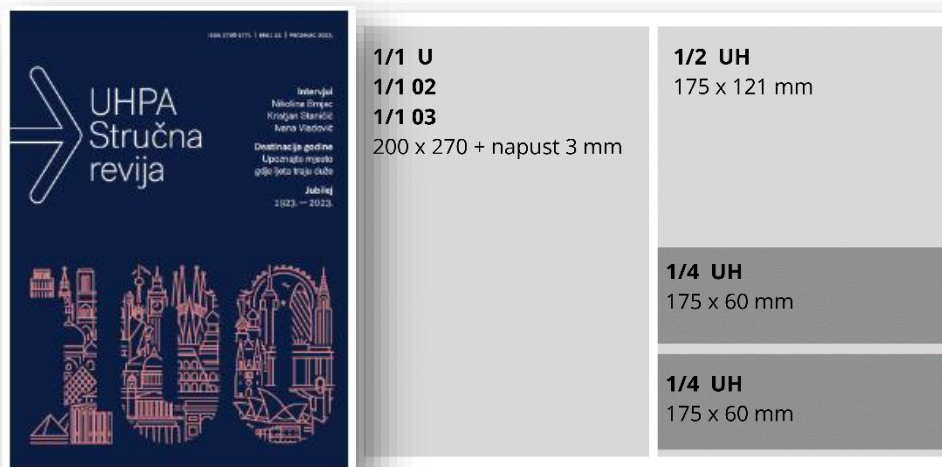
- Odgovornost za sadržaj i istinitost podataka unutar naručenog oglasnog prostora snosi naručitelj.
- Naručitelj jamči regularnost autorskih i svih drugih prava korištenja oglasnog materijala.
- Zakupljeni oglasni prostor ne može se ustupiti trećim osobama, osim ukoliko je ugovoreno drugačije.
- UHPA zadržava pravo neobjavlivanja oglasa u slučaju nezadovoljavanja tehničkih uvjeta ili ukoliko je oglasni materijal neprimjeren ili protuzakonit
- Rok plaćanja iznosi 15 dana nakon ispostavljenog računa.

UHPA STRUČNA REVIJA – 13. izdanje

FORMAT: 200x270mm ● OPSEG: 115 stranica ● TISAK: kolor ● JEZIK: hrvatski

Sadržaj: Tekst na hrvatskom jeziku sadrži korisne podatke za organizatore putovanja i turističke agencije o radu UHPA-e, aktualne teme, intervjuje, stručne članke i osvrte iz područja menadžmenta, marketinga, odgovornog i održivog turizma, informacijskih tehnologija i drugih područja, predstavljanje UHPA-ine domaće destinacije godine, prikaz odabranih destinacija u Hrvatskoj, razne kolumne i rubrike kao što su najčešća pitanja, primjena propisa, računovodstvo u porezu i reviziji, mišljenja nadležnih ministarstava te druge zanimljive i korisne informacije za svakodnevnu poslovnu praksu.

Distribucija: UHPA Stručna revija se tiska i distribuira svim članicama UHPA-e te relevantnim institucijama među kojima su Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta RH, Hrvatska gospodarska komora, strukovne udruge u turizmu, obrazovne ustanove, oglašivači i dr. UHPA publikaciju promovira na prigodnim prezentacijama, kao i oglašavanjem u raznim medijima. Publikacija je dostupna i u digitalnom formatu. Posljednje izdanje dostupno je [ovdje](#).



CIJENE OGLASNOG PROSTORA		
Formati i pozicije		Cijena u EUR*
1/4 UH	unutarnja, horizontalna (175 x 60 mm)	300
1/2 UH	unutarnja, horizontalna (175 x 121 mm)	500
1/1 U	unutarnja (200 x 270 mm + 3 mm)	900
1/1 O2	druga omotna (200 x 270 mm + 3 mm)	1100
1/1 O3	treća omotna (200 x 270 mm + 3 mm)	1200

*PDV nije uključen u cijenu.
Za avansno plaćanje odobravamo 10% popusta.

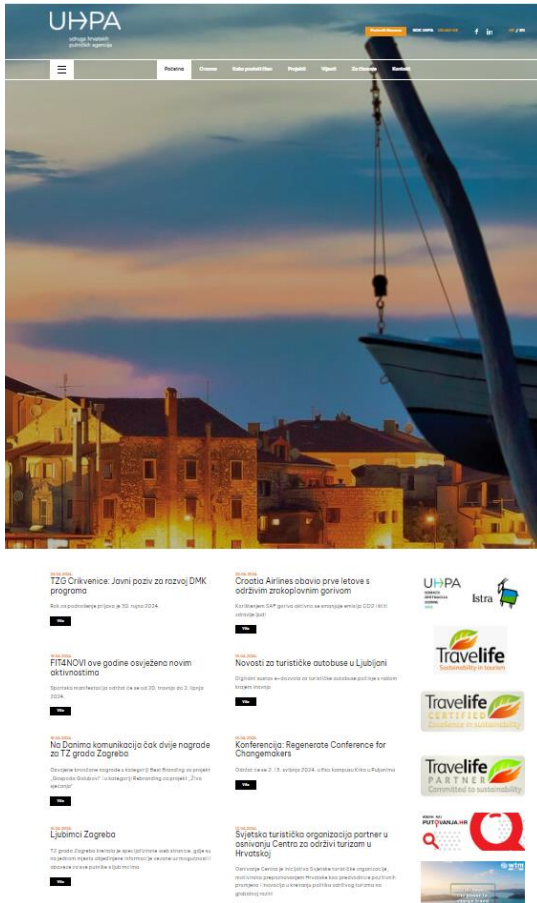
Tehnički zahtjevi:

- **Formati oglasa:** PDF, JPG, TIFF
- **Priprema oglasa:** CMYK, 300 dpi; 3 mm napusta za format 1/1
- **Način dostave oglasa:** e-poštom
- Doplata za dizajn i pripremu oglasa od strane UHPA-e iznosi **15%** na redovnu cijenu oglasa.
- Ostali troškovi pripreme za tisak te prijevod obračunavaju se prema važećim tržišnim cijenama.
- Napomena: Ukoliko ste UHPA Directory uvrstili u vaš medija plan za udruženu promotivnu kampanju temeljem Javnog poziva HTZ-a za oglašavanje s javnim i privatnim sektorom u 2024. godini Vaš oglas treba sadržavati logo HTZ-a.

Uvjeti oglašavanja

- Odgovornost za sadržaj i istinitost podataka unutar naručenog oglasnog prostora snosi naručitelj.
- Naručitelj jamči regularnost autorskih i svih drugih prava korištenja oglasnog materijala.
- Zakupljeni oglasni prostor ne može se ustupiti trećim osobama, osim ukoliko je ugovoreno drugačije.
- UHPA zadržava pravo neobjavlivanja oglasa u slučaju nezadovoljavanja tehničkih uvjeta ili ukoliko je oglasni materijal neprimjeren ili protuzakonit
- Rok plaćanja iznosi 15 dana nakon ispostavljenog računa.

Oglašavanje na UHPA platformi: www.uhpa.hr



Pozicije i cjenik oglašavanja

FIKSNI BANNERI*

Naziv	Dimenzija	CPD**(Cost per day)
-------	-----------	---------------------

Banner A 300 x 80 px 6,50 EUR

*Banner postavljen fiksno u desnom stupcu – pojavljuje se na svim stranicama.

**CPD – Cijena za jedan dan prikazivanja bez PDV-a. Pojavljuje se na svakoj stranici i nisu u rotatoru.

VREMENSKI POPUST ZA FIKSNE BANNERE

Period	Popust
1-3 mjeseca	10%
4-6 mjeseci	15%
7-12 mjeseci	20%
Avansni popust:	5%

Tehnički uvjeti

- Formati banneri: JPEG, PNG, GIF, Flash
- Maksimalna veličina banneri: 100 KB
- dostaviti hiperlink
- Flash banneri - preporučamo slati za Flash Player 10

Uvjeti oglašavanja

- Odgovornost za sadržaj i istinitost podataka unutar naručenog oglasnog prostora snosi naručitelj.
- Naručitelj jamči regularnost autorskih i svih drugih prava korištenja oglasnog materijala.
- Zakupljeni oglasni prostor ne može se ustupati trećim osobama, osim ukoliko je ugovoreno drugačije.
- UHPA zadržava pravo smanjivanja formata banneri po potrebi.
- UHPA zadržava pravo neobjavlivanja oglasa u slučaju nezadovoljavanja tehničkih uvjeta ili ukoliko je oglasni materijal neprimjeren ili protuzakonit.
- Rok plaćanja iznosi 15 dana nakon ispostavljenog računa.

UHPA NEWSLETTER

UHPA Newsletter na hrvatskom i engleskom jeziku donosi informacije iz turizma, vijesti iz rada UHPA-e, najnovije trendove, intervjuje, komentare, pogodnosti i popuste. Namijenjen je redovnim i pridruženim članovima UHPA-e među kojima su najveće turističke tvrtke u Hrvatskoj, a šalje se na ukupno 800 e-adresa.

OBJAVA

70 EUR + PDV

Uvjeti oglašavanja

- Odgovornost za sadržaj i istinitost podataka unutar naručenog oglasnog prostora i/ili PR članka snosi naručitelj.
- Naručitelj jamči regularnost autorskih i svih drugih prava korištenja oglasnog materijala i/ili PR članka.
- Zakupljeni prostor ne može se ustupati trećim osobama, osim ukoliko je ugovoreno drugačije.
- UHPA zadržava pravo neobjavlivanja oglasa i/ili PR članka u slučaju nezadovoljavanja tehničkih uvjeta ili ukoliko je oglasni materijal i/ili sadržaj neprimjeren ili protuzakonit.
- Rok plaćanja iznosi 15 dana nakon ispostavljenog računa.

Tehnički zahtjevi:

- Fotografija: PDF, JPG
- Priprema PR članka: tekst maksimalno 3000 znakova s razmacima u word dokumentu i/ili PDF-u
- Način dostave PR članka: e-poštom



1. Narudžbe za oglašavanje dostavljaju se UHPA-i isključivo u pismenom obliku ispunjavanjem odgovarajućeg obrasca *Narudžbenice* za zakup oglasnog prostora, odnosno na temelju unaprijed ispostavljene, potpisom i pečatom ovjerene *Narudžbenice* od strane naručitelja.
2. Cijene usluga izražene su u eurima i ne uključuju PDV. Doplata za dizajn i pripremu oglasa od strane UHPA-e iznosi 15% na redovnu cijenu oglasa.
3. Nakladnik zadržava pravo izmjene cijena. Za predujmove koji se uplate prije izlaska odobravamo popust do 10% na ukupnu vrijednost.
4. Korisnici oglasnog prostora obvezni su podmiriti iznos za zakupljeni oglasni prostor 15 dana od datuma ispostavljenog računa.
5. Ako naručitelj odustane od sklopljene narudžbenice, odnosno naloga oglašavanja, dužan je UHPA-i nadoknaditi ugovoreni iznos oglašavanja.
6. UHPA zadržava pravo odgode objave oglasa uz obrazloženje naručitelju kao i neobjavljivanje istog. U slučaju neobjavljivanja, naručitelj nije obavezan podmiriti ugovoreni iznos.
7. Zakupljeni oglasni prostor ne može se ustupati trećim osobama, osim ukoliko je ugovoreno drugačije.
8. U slučaju nepodmirivanja usluge oglašavanja u propisanim rokovima obračunavaju se kamate u visini zakonske zatezne kamate.
9. Korisnici oglasnog prostora obvezni su dostaviti gotovo rješenje oglasa u zadanim rokovima sukladno utvrđenim tehničkim uvjetima i cjeniku oglasnog prostora.
10. Naručitelj oglasa svojom izjavom (potpisom na narudžbenici) jamči regularnost svih autorskih i drugih prava i prihvaća punu odgovornost za sadržaj promidžbenih materijala. U slučaju povrede zakona i propisa Republike Hrvatske u vezi oglašavanja, autorskih prava ili sličnog spora, naručitelj direktno odgovara trećoj oštećenoj osobi i UHPA-i. Svi eventualni zahtjevi trećih po ovoj stavci padaju na teret naručitelja. UHPA zadržava pravo neobjavljivanja ili odgode objave oglasa bez obrazloženja naručitelju.
11. U slučaju velikog interesa za određenu poziciju oglasa, prednost imaju prije naručeni ili unaprijed plaćeni oglasi.
12. Posebni zahtjevi i formati koji nisu definirani cjenikom oglasnog prostora dogovaraju se izravno s uredom UHPA-e.
13. U slučaju da je za reklamaciju odgovoran ured UHPA-e, oglašivaču se može odobriti ponovna objava samo oglasa istovjetnog formata u istoj tiskovini / kategoriji. Reklamacija se neće uvažiti ako je pogreška nastala zbog pogrešne pripreme samog oglasa ili u slučaju da je UHPA-i dostavljen pogrešan oglas.